

PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

1- NOTRE LEADERSHIP

	Axe de développement	Description	Actions à entreprendre	Indicateurs	Impacts visés/ Résultats	Échéancier
	A. Formation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'équipe de l'ACFA régionale de Centralta (CA et personnel) est formée pour renforcer ses capacités de gouvernance et ses expertises dans tous les domaines nécessaires et les dossiers d'actualité. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Former le CA sur la gouvernance et la diversification des sources de financement par le secrétariat provincial et autres entités. ▪ Établir un calendrier de formation sur les besoins des employés et membres du CA pour les 3 prochaines années. ▪ Offrir des formations sur le développement des compétences en gestion et finance. ▪ Produire un rapport sur les différentes formations offertes et présentation du calendrier à l'AGA. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le nombre et la pertinence des formations pour le conseil d'administration et les employés. ▪ Rapport sur les différentes formations offertes à l'AGA. ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les capacités de gouvernance du CA sont renforcées et les besoins en formation de l'équipe sont identifiés en fonction des dossiers prioritaires. ▪ Au besoin, les employés ont un accès continu à des formations qui répondent à leurs besoins spécifiques. ▪ Le conseil d'administration et les employés sont formés et davantage outillés pour prendre des décisions éclairées. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2020-2021 ▪ 2020-2021 ▪ 2020-2023

PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

<p>B. Assurer une relève de l'ACFA régionale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La jeunesse de la région de Centralta contribue au CA de FJA et /ou de l'ACFA régionale de Centralta pour assurer une relève. ▪ Recruter via le CRFM (centre des ressources familiale militaire), les conseils de parents d'écoles et tout membres de la communautés francophone et francophile. ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer un plan d'actions découlant des rencontres des représentants de l'ACFA et de FJA et en faire la mise en œuvre. ▪ Planifier des rencontres entre l'ACFA et FJA pour explorer le type de partenariat possible découlant des plans stratégiques présentés. ▪ Alimenter l'intérêt des jeunes et la communauté francophone de Centralta à s'engager au sein du CA de FJA et/ou l'ACFA Centralta. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le nombre d'activités en partenariat avec FJA. ▪ Le nombre de jeunes dans l'organisation et la participation des activités de FJA. ▪ Le nombre de nouveaux membres de l'ACFA Centralta. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les francophones et francophiles de Centralta sont outillés, encouragés et élus sur le conseil d'administration de FJA et/ou l'ACFA Centralta. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2020-2021 ▪ 2021-2022 ▪ 2020 progressif 2023
<p>C. Faire connaître, développer et maintien de la visibilité de l'ACFA régionale Centralta dans son territoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La visibilité de l'ACFA régionale de Centralta est connue, développé et maintenue auprès des municipalités et communautés sur son territoire. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer une trousse d'information sur la francophonie l'Albertaine. ▪ Planifier un itinéraire de rencontres avec les élu(e)s municipales, provinciaux, fédéraux, organismes à but non-lucratifs et metropolitan regional board (MRB) de chaque municipalités et communautés desservie 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le nombre d'élu(e)s présents dans les activités de l'ACFA régionale de Centralta. ▪ Le taux de satisfaction et de participation de la communauté par rapport aux activités et services offerts. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Une meilleure visibilité de l'ACFA régionale de Centralta grâce aux tournées officielles. ▪ Une communication efficace et claire qui permet de continuellement informer les municipalités et communautés de notre territoire. ▪ La visibilité de l'ACFA régionale de Centralta est 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2020 ▪ 2020-2021

PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

			<p>par l'ACFA régionale de Centralta.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inviter les maires et représentants des communautés desservie à une rencontre sur la francophonie afin d'établir des collaborations en lien avec les services de base offerts. ▪ Lors d'élections municipales s'informer auprès des candidats de la place de la francophonie dans leur plan et leur agenda politique. 		<p>maintenue auprès des municipalités et communautés de notre territoire.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2020-2023 ▪ 2020-2023
--	--	--	--	--	--

PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

2- NOTRE CAPACITE						
	Axe de développement	Description	Actions à entreprendre	Indicateurs	Impacts visés/Résultats	Échéancier
	A. Partenariat	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Créez de nouvelles ententes de partenariat. ▪ Les ententes de partenariats actuelles sont maintenues. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Approcher des partenaires afin de développer des projets ou des initiatives selon les besoins des communautés résidente de Centralta. ▪ Organiser des activités avec les partenaires des villes et communautés de notre région. ▪ Évaluer le partenariat et entrevoir des suivis. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le nombre et la pertinence des relations et partenariats établis. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les partenariats et ententes sont exploré et établi. ▪ Au moins une activité de rassemblement est organisée pour nos communautés partenaires. ▪ Nos partenariats actuels sont maintenus. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2020-2021 ▪ 2021-2022 ▪ 2022-2023
	B. Relations communautaires	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les relations actuelles sont maintenues et de nouvelles sont créées. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inviter à des évènements ou activités, les représentants et élu(e)s de notre communauté desservit pour alimenter les bonnes relations. ▪ Alimenter les relations entre les communautés francophones et 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le nombre et la pertinence des relations avec les représentants et les élu(e)s est établis. ▪ Le degré d'implication des familles 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Des relations sont créées avec les représentants et les élu (e)s de notre région. ▪ Les habitants de notre région sont sensibilisés et participes à nos activités. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2020-2021 ▪ 2021-2022

PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

			<p>francophiles en les invitant à des activités et des séances d'information de Centralta.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Évaluer les relations et entrevoir des suivis. 	<p>francophones de Centralta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De nouvelles relations sont créées. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2022-2023
	<p>C. Relations avec les écoles</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les relations avec les écoles francophones mènent à des rapprochements et à la présence de ses représentants sur le conseil d'administration de l'ACFA régionale de Centralta. ▪ Les relations avec les écoles d'immersions et Canadian parents for French mènent à des rapprochements avec le conseil d'administration et la direction de Centralta. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maintenir des représentants des écoles francophones à siéger sur le conseil d'administration de l'ACFA régionale de Centralta. ▪ Rencontrer les représentants des écoles francophones et les écoles d'immersions pour les informer et les sensibiliser aux services offerts. ▪ Développer une programmation d'activités avec les écoles francophones et/ou d'immersion. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le nombre de représentants des écoles francophones au sein du conseil d'administration. ▪ Le degré de participation des enseignants et employé des écoles dans les activités de l'ACFA. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Des représentants des écoles francophone siègent sur le conseil d'administration de l'ACFA. ▪ Les relations avec les écoles sont maintenues. ▪ Des enseignants, des parents et des étudiants des écoles francophones et d'immersion participent aux activités de l'ACFA régionale de Centralta. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2020-2023 ▪ 2020-2021 ▪ 2020-2023

PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

3- NOTRE ESPACE						
	Axe de développement	Description	Actions à entreprendre	Indicateur	Impacts visés/ Résultat	Échéancier
	A. Centre communautaire de Centralta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer des scénarios pour le futur du centre communautaire de Centralta. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Établir des critères d'évaluation pour les scénarios. ▪ Préparer des documents de bases avec option pour l'avenir du centre ▪ Engager les pour parler avec la commission scolaire centre-nord, la ville de Legal et le secteur privé. ▪ Consulter la communauté de Legal sur l'avenir du centre. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trouvez une ou plusieurs options valables pour le futur du centre. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Une position commune est adoptée par le conseil d'administration sur le dossier du centre. ▪ Les dossiers et les partenariats sont mis en place. ▪ Le résultat sur l'avenir du centre est officialisé et communiqué. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2020-2021 ▪ 2022

PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

4- NOTRE ESPACE						
Axe de développement	Description	Actions à entreprendre	Indicateurs	Impacts visés/Résultat	Échéancier	
A. Rassemblement de la communauté	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La participation de la clientèle aux activités de rassemblement crée un engagement communautaire et accroît le leadership chez les jeunes et la communauté de Centralta. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer un outil pour identifier le portrait de la clientèle cible du corridor Legal, Morinville et St. Albert. ▪ Déterminer les besoins de la clientèle au moyen d'un sondage, d'une consultation ou autre. ▪ Analyser les besoins de la clientèle recueillis selon la ville et/ou la communauté desservie. ▪ Adapter et bonifier les activités de la régionale en fonctions des besoins exprimés par la clientèle. ▪ Organiser des activités de rassemblement inclusives pour l'ensemble de la clientèle francophone et francophile des villes et/ou des communautés desservies (poursuivre les 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le portrait de la clientèle de la communauté est connu. ▪ Les besoins de la clientèle sont connus et compris. ▪ Taux de satisfaction aux activités. ▪ Le nombre de bénévoles reconnus pour leur contribution. ▪ Le niveau d'engagement de notre clientèle à la participation et à l'organisation d'activités. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Une compréhension commune des besoins actuels de la communauté. ▪ Une visibilité accrue au sein des communautés grâce aux activités bonifiées. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2020-2021 ▪ 2021-2022 	

PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

			<p>activités à succès et en créer des nouvelles au besoin).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer et organiser des activités spécifiques pour chaque groupe d'âge. ▪ Célébrer l'implication communautaire de nos bénévoles de différentes façons. ▪ Encourager l'ensemble de notre clientèle à avoir un rôle accru et mettre à profit leur talent dans le développement et l'organisation de nos activités. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Un engagement communautaire grandissant chez nos jeunes, nos leaders et l'ensemble de la communauté francophone. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2022-2023
--	--	--	--	--	--	---