

CAPTIVER VOTRE PUBLIC

VOTRE MESSAGE SERA AFFICHÉ PENDANT 6 SECONDES
AU MOINS UNE FOIS TOUTES LES 2 MINUTES DE 5H À 23H
T O U S L E S J O U R S

EMPLACEMENT



AU COIN DE L'AUTOROUTE 651 & 50E RUE LEGAL
TRAFFIC ROUTIER 2135 VEHICULES/JOUR

LES RECHERCHES PRÉLIMINAIRES SUR L'EFFICACITÉ DES PANNEAUX NUMÉRIQUES ONT PROUVÉ QU'ILS SONT BIEN MEILLEURES QUE LES PANNEAUX D'AFFICHAGE TRADITIONNELS EN TERMES DE RÉTENTION DE LA MÉMOIRE, DE NOTORIÉTÉ DE LA MARQUE ET D'IMPACT. SELON LE CABINET D'ÉTUDES ARBITRON, PRÈS D'UN PASSANT SUR CINQ A DISCUTÉ D'UNE PUBLICITÉ SUR UN PANNEAU D'AFFICHAGE NUMÉRIQUE AVEC D'AUTRES PERSONNES. L'ÉTUDE A ÉGALEMENT RÉVÉLÉ QUE 83% DE TOUS LES RÉPONDANTS PEUVENT SE SOUVENIR D'AU MOINS UNE PUBLICITÉ SUR UN PANNEAU D'AFFICHAGE NUMÉRIQUE ET 65% DES TÉLÉSPECTATEURS PEUVENT SE RAPPELER AU MOINS DEUX ANNONCES. C'EST PLUS DE DEUX FOIS DES PUBLICITÉS À LA RADIO ET À LA TÉLÉVISION, QUI ONT ENVIRON 33% DE RÉTENTION.

RÉSERVEZ MAINTENANT